

ANEXA la CONTRACTUL DE FINANȚARE

MATERIALE ȘI ACTIVITĂȚI DE INFORMARE DE TIP PUBLICITAR

Elementele de identitate vizuală ale finanțării acordate proiectului – reprezentate de panouri, plăcuțe, afișe și autocolante informative publicitare – trebuie să asigure transparența privind alocarea și utilizarea fondurilor europene nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și Guvernul României în cazul proiectelor care au fost aprobate pentru finanțare prin Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 – 2027 (PS PAC 2023 – 2027¹). De asemenea, trebuie să furnizeze informații clare privind beneficiarul, denumirea și valoarea operațiunii finanțate, autoritatea contractantă, proiectantul și executantul proiectului.

Este responsabilitatea beneficiarului să asigure publicitatea finanțării primite și transparența utilizării fondurilor europene, prin respectarea și aplicarea prevederilor menționate în cadrul acestei Anexe.

Pentru realizarea de către beneficiari a materialelor de informare de tip publicitar (respectiv panouri, plăcuțe, autocolante și afișe) se vor respecta următoarele prevederi obligatorii generale minime:

1. sa va utiliza un format standard, pus la dispoziție de către AFIR prin intermediul paginii oficiale de internet a Agenției, fiind adaptate doar informațiile specifice fiecărui proiect în parte (denumire beneficiar, denumire proiect, valoarea operațiunii finanțate, identificarea proiectului);
2. vor fi realizate și aplicate în perioada de execuție a contractului de finanțare, pe o perioadă obligatorie de minim 24/ 36/ 60 luni în funcție de tipul proiectului (conform contractului de finanțare) de la data semnării Contractului de finanțare, majorată corespunzător cu prelungirea duratei de execuție a Contractului de finanțare peste termenul de 24/ 36/ 60 de luni, aprobată prin acte adiționale;
3. trebuie expuse în mod corect și continuu, de la momentul afișării și cel puțin până la finalul perioadei de monitorizare a proiectului;
4. vor fi amplasate în imediata vecinătate a spațiului în care se implementează proiectul, astfel încât să se asigure vizibilitatea optimă din toate punctele de acces public și fără a fi obturată sau îngreunată vizualizarea informațiilor de către alte elemente stradale sau naturale;

¹ Pentru asigurarea asimilării informației în mod facil, în comunicarea publică și în comunicarea publicitară se poate utiliza acronimul PS PAC 2027.

5. în cazul în care se degradează, astfel încât nu se mai permite vizualizarea corectă a informațiilor, beneficiarul va avea obligația să le înlocuiască pentru a permite publicului vizualizarea corectă a informațiilor, pe toată durata expunerii acestora;
6. nu se aplică soluții creative și se vor respecta întocmai modelele puse la dispoziție prin pagina de internet oficială a Agenției în format editabil (afir.ro – [identitate vizuala](#));
7. elementele de identitate vizuală prezentate în materialele de informare de tip publicitar (drapelul Uniunii Europene, sigla Guvernului României, logotipul MADR, logotipul AFIR, sigla LEADER, sigla FEADR, denumirea și acronimul instituțiilor publice, precum și conceptele vizuale prezentate în materialele publicitare menționate în prezentul document, sloganurile) sunt protejate de lege, iar folosirea nejustificată va fi sancționată conform prevederilor legale;
8. utilizarea elementelor de identitate vizuală pentru alte materiale de informare publică decât cele menționate în prezenta Anexă se va face strict cu aprobarea AFIR solicitată în scris prin menționarea exactă a utilizării respectivelor materiale – trebuie să fie de interes public, să nu fie utilizate pentru a obține beneficii de ordin economic sau comercial, să fie distribuite gratuit publicului larg, să nu conțină informații incorecte, calomnios sau injurioase.

Mijloacele de comunicare prin care beneficiarul este obligat să asigure publicitatea și transparența utilizării fondurilor europene sunt următoarele:

- **C1.1-1** Materialele de informare de tip **Panou informativ** publicitar –aplicat de beneficiarii care au obținut finanțare de peste 500.000 de euro;
- **C1.1-2** Materialele de informare de tip **Plăcuță informativă** publicitară – aplicat de beneficiarii care au obținut finanțare de peste 50.000 de euro și la sediile GAL;
- **C1.1-3** Materialele de informare de tip **Afiș informativ** publicitar – aplicat de beneficiarii care au obținut finanțare de până la 50.000 de euro;
- **C1.1-4** Materialele de informare de tip **Autocolantul informativ** publicitar – aplicat de beneficiari pe toate mașinile, utilajele și echipamentele achiziționate prin proiectele finanțate cu fonduri europene prin PS PAC 2027, indiferent de valoarea acestora;
- **C1.1-5** Mediatizarea prin **internet** – afișare pe pagina de internet a beneficiarului a unei casete informative privind finanțarea acordată prin PS PAC 2027;
- **C1.1-6** Mediatizarea prin **materiale tipărite și multimedia** – menționare informațiilor privind operațiunea finanțată prin PS PAC 2027 în cadrul materialelor realizate de beneficiar;
- **C1.1-7** Mediatizarea prin **acțiuni publice** – participarea benevolă la evenimente de prezentare media sau publică a proiectului.

Mijloacele de comunicare vor fi realizate conform precizărilor și specificațiilor de mai jos:

C1.1 – (1) PANOURI INFORMATIVE PUBLICITARE

Panoul informativ publicitar – de tip panou stradal – va fi aplicat de către beneficiarii care au obținut finanțare de **peste 500.000 de euro**, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. respectarea normelor specifice circulației pe drumuri publice și a reglementărilor privind eliberarea autorizațiilor necesare pentru amplasarea acestui tip de panou;
2. în cazul proiectelor de modernizare sau dezvoltare a infrastructurii rurale, vor fi amplasate minim 2 panouri informative astfel încât să fie marcată clar zona în care se desfășoară investiția respectivă;
3. se vor amplasa la sol, la o înălțime recomandată de 150 cm față de nivelul solului, în apropierea căii de acces.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 150 cm; lățime 200 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru textul aplicat pe fundal alb);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 5 cm între limita exterioară a panoului și elemente de conținut ale acestuia;
6. vor fi realizate din materiale rezistente în timp și la intemperii, pe o durată mare de timp (ex.: tablă, PVC etc.).

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 – 2027” (majuscule, bold);
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.” (bold);
4. Caseta 1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Proiect finanțat** cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027 (PS PAC 2027):” și denumirea proiectului (bold);
 - b. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare atribuit de AFIR ;
 - c. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului (bold).
5. Centrat, între cele două casete, următoarele informații:
 - a. Textul „**Județ**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/ celelalte județe;
 - b. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/ celelalte localități;

6. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” și menționarea valorii respective (bold) preluată din contractul de finanțare;
 - b. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS PAC 2027” și menționarea fondurilor respective (bold).
7. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă.”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
8. pentru proiectele finanțate prin LEADER: dreapta mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Dezvoltare Locală Plasată sub Responsabilitatea Comunității Locale (DLRC) – LEADER” (bold);
 - b. Sigla LEADER;
9. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare”, cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).

C1.1 – (2) PLĂCUȚE INFORMATIVE PUBLICITARE

Plăcuța informativă publicitară va fi aplicată de către beneficiarii care au obținut finanțare de peste 50.000 de euro, precum și la sediile Grupurilor de Acțiune Locală, cu respectarea următoarele prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. se vor aplica pe un corp imobil, la o înălțime recomandată de 130 – 200 cm față de nivelul solului (calculat de la sol la marginea de jos a plăcuței);
2. se vor amplasa în apropierea căilor de acces.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 50 cm; lățime 70 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS PAC 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 3 cm între limita exterioară a plăcuței și elemente de conținut ale acestuia;
6. se recomandă realizarea din materiale rezistente la intemperii, pe o durată mare de timp (ex.: tablă, PVC etc.).

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 – 2027”;
 - b. „Program finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și cofinanțat de Guvernul României.”
4. Caseta1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023–2027 (PS PAC 2027):” și denumirea proiectului (bold);
 - b. Textul „Cod proiect” și codul cererii de finanțare alocat de către AFIR;
 - c. Textul „Beneficiar:” și denumirea beneficiarului (bold).
5. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” și menționarea valorii preluată din contractul de finanțare (bold);
 - b. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS PAC 2027” și menționarea fondurilor respective (bold).
6. Spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
7. pentru proiectele finanțate prin LEADER: dreapta mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Dezvoltare Locală Plasată sub Responsabilitatea Comunității Locale (DLRC) – LEADER” (bold);
 - b. Sigla LEADER.
8. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare” și mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).

C1.1 – (3) AFIȘE INFORMATIVE PUBLICITARE

Afișul informativ publicitar va fi aplicat de către beneficiarii care au obținut finanțare cu fonduri europene de până la 50.000 de euro, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. se vor aplica pe suprafața exterioară sau în imediata vecinătate (dacă nu se poate aplica corect pe suprafața exterioară) a spațiului în care se implementează proiectul, la o distanță minimă de 10 cm de marginile exterioare;
2. se vor amplasa în cea mai vizibilă zonă pe toate suprafețele vizibile publicului;

3. se vor amplasa minimum 2 afişe pe suprafețe diferite (se recomandă realizarea a aproximativ 9 afişe, astfel încât să se poată înlocui în timp, în cazul în care acestea se deteriorează).
4. afişele vor fi amplasate astfel încât partea de jos a afişului să fie la o înălțime de minim 130 cm și maxim 200 cm.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 59,4 x 42 cm (format standard A2), portrait/ vertical;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS PAC 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 0,5 cm între limita exterioară a autocolantului și elemente de conținut ale acestuia;
6. tipărirea se va realiza pe hârtie lucioasă (tip waterproof), cu o densitate recomandată de 150 gr/ m2, dar nu mai puțin de 100 gr/ m2;

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „ Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027”;
 - b. „Program finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și cofinanțat de Guvernul României.”;
4. caseta 1, centru sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Național Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027 (PS PAC 2027)”;
 - b. denumirea proiectului (bold);
 - c. Textul „Cod Proiect:” și codul cererii de finanțare alocat de către AFIR;
 - d. Textul „Beneficiar:” și denumirea beneficiarului (bold).
5. caseta 2, centru mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului”;
 - b. menționarea valorii respective (bold) preluată din contractul de finanțare;
 - c. Textele „din care” , „Finanțare nerambursabilă PS PAC 2027”;
 - d. menționarea fondurilor respective (bold).
6. spațiul 1, dreapta și stânga mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” cu mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare” cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).
7. caseta 3, dreapta sus, va conține următoarele informații:

- a. Textul „Autoritatea Contractantă.”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
 - d. Sigla Autorității Contractante;
8. doar pentru proiectele finanțate prin LEADER: dreapta mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Dezvoltare Locală Plasată sub Responsabilitatea Comunității Locale (DLRC) – LEADER” (bold);
 - b. Sigla LEADER.

C1.1 – (4) AUTOCOLANTE INFORMATIVE PUBLICITARE

Autocolantul informativ publicitar va fi aplicat de către beneficiari pe toate mașinile, utilajele și echipamentele achiziționate prin proiectele finanțate cu fonduri europene prin PS PAC 2027, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. Autocolantul va fi realizat în cursul implementării proiectului și aplicat pe mașini, utilaje și echipamente în termen de maximum 20 de zile de la data recepționării respectivelor bunuri.
2. se vor aplica pe suprafața exterioară a mașinii, utilajului și echipamentului, la o distanță minimă de 10 cm de marginile exterioare;
3. se vor amplasa în cea mai vizibilă zonă pe toate suprafețele care sunt vizibile publicului;
4. se vor amplasa minimum 2 autocolante pe suprafețe diferite (se recomandă realizarea a aproximativ 9 autocolante, astfel încât să se poată înlocui în timp, în cazul în care acestea se degradează).

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 15 cm; lățime 21 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS PAC 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 0,5 cm între limita exterioară a autocolantului și elemente de conținut ale acestuia;

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE ;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027”;
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și de Guvernul României.”;

4. Caseta1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027 (PS PAC 2027)”
 - b. denumirea proiectului (bold);
 - c. Textul „Cod Proiect:”;
 - d. Introducere numerică: Codul cererii de finanțare alocat de către AFIR;
 - e. Textul „Beneficiar:”;
 - f. denumirea beneficiarului (bold).
5. caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” preluată din contractul de finanțare;
 - b. menționarea valorii respective (bold) preluată din contractul de finanțare;
 - c. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS PAC 2027”;
 - d. menționarea fondurilor respective (bold).
6. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
7. doar pentru proiectele finanțate prin LEADER: dreapta mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Dezvoltare Locală Plasată sub Responsabilitatea Comunității Locale (DLRC) – LEADER” (bold);
 - b. Sigla LEADER.
8. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” cu mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare” cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).

C1.1 – (5) MEDIATIZAREA PRIN INTERNET

Beneficiarul PS PAC 2027 va afișa cel puțin pe prima pagină a site-ului propriu de internet, doar dacă aceasta există, o casetă informativă privind finanțarea acordată prin PS PAC 2027, astfel încât aceasta să fie vizibilă în jumătatea de sus a primei pagini a site-ului.

Caseta informativă va conține informațiile menționate la punctele C1.1 – (1), (2), (3) și (4), după caz, iar modul de afișare al acestora va fi integrat cu site-ul beneficiarului și proporționat astfel încât să se asigure o vizibilitate corectă a informațiilor.

De asemenea, în interiorul casetei sau în vecinătatea ei trebuie să existe și un hyperlink către site-ul internet al Comisiei referitor la FEADR.

C1.1 – (6) MEDIATIZAREA PRIN MATERIALE TIPĂRITE ȘI MULTIMEDIA

Beneficiarul PS PAC 2027 va menționa, în cadrul materialelor care fac referire sau prezintă operațiunea finanțată cu fonduri europene prin PS PAC 2027, informații privind finanțarea respectivei operațiuni.

Informațiile și elementele minime pe care trebuie să le menționeze beneficiarul PS PAC 2027 sunt:

1. Proiect finanțat cu fonduri europene nerambursabile prin Planul Strategic PAC 2023 – 2027 (PS PAC 2027).
2. PS PAC 2027 este implementat de Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, din subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.
3. PS PAC 2027 este finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală;
4. Alte informații privind operațiunea finanțată, conform informațiilor menționate la punctele C1.1 – (1), (2), (3) și (4), după caz.

C1.1 – (7) MEDIATIZAREA PRIN ACȚIUNI PUBLICE

Beneficiarul va susține mediatizarea proiectului finanțat cu fonduri europene prin participarea benevolă la evenimente de prezentare media sau publică a proiectului.

În cazul identificării proiectului ca fiind un exemplu de bună practică va participa benevol la evenimente pentru diseminarea celor mai bune practici în domeniu și va facilita mediatizarea activității finanțate prin PS PAC 2027.

FOLOSIREA NEAUTORIZATĂ A ELEMENTELOR DE IDENTITATE VIZUALĂ ALE AGENȚIEI PENTRU FINANȚAREA INVESTIȚIILOR RURALE Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale solicită persoanelor fizice și juridice, în mod deosebit agenților economici furnizori de servicii sau de bunuri asociate implementării FEADR, să nu utilizeze identitatea vizuală a AFIR în context comercial. Utilizarea identității vizuale a Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale de către persoane fizice sau juridice, altele decât cele care au relații contractuale cu AFIR, se face doar cu acordul scris al instituției, cu respectarea prevederilor legale în vigoare. Subliniem că orice asociere în context comercial (prezentare de ofertă bunuri sau de servicii) reprezintă o utilizare fără drepturi de folosință a imaginii AFIR, ceea ce contravine drepturilor pe care le deține exclusiv Agenția în urma înregistrării siglei și logotipului AFIR drept marcă înregistrată la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci. Susținem dreptul oricărui agent economic de a-și face publică oferta, cu atât mai mult cu cât este în interesul potențialilor beneficiari ai FEADR, dar este foarte important ca această promovare să se facă onest, fără inducerea în eroare a publicului prin sugerarea ideii de acreditare din partea AFIR sau de asociere cu Agenția.