



GHID DE UTILIZARE A ELEMENTELOR DE IDENTITATE VIZUALĂ pentru proiectele finanțate prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală în programarea financiară 2023 – 2027

Versiunea 01 – decembrie 2023

PLANUL STRATEGIC PENTRU POLITICA AGRICOLĂ COMUNĂ 2023 – 2027
Program finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin
FONDUL EUROPEAN AGRICOL PENTRU DEZVOLTARE RURALĂ

EUROPA INVESTEȘTE ÎN ZONELE RURALE



1. PREZENTARE

Ghidul de utilizare a elementelor de identitate vizuală pentru proiectele finanțate prin Planul Strategic PAC 2023 – 2027 (PS PAC 2027), denumit în continuare Ghid pentru Identitate Vizuală (GIV), stabilește modul de implementare a identității vizuale instituționale a Uniunii Europene și a României de către beneficiarii FEADR pentru bunurile, lucrările și serviciile finanțate cu fonduri europene.

Acest document este un ghid de reglementare a modului de utilizare de către beneficiarii FEADR al elementelor de identitate vizuală, grafice și scriptice deopotrivă, fără a impune un format sau cadru strict pentru elaborarea și aplicarea materialelor de identitate vizuală, cu excepția mențiunilor clare în acest sens.

Ghidul pentru Identitate Vizuală se constituie ca parte complementară a Manualului pentru Relații Publice, Cod Manual M02-03 și nu este opozabil legislației naționale și europene în vigoare.

2. SIGLE CARE POT FI APLICATE ȘI UTILIZATE ÎN PROCESUL DE COMUNICARE

A. Drapelul României

Drapelul României este un tricolor albastru, galben și roșu, culorile fiind dispuse în benzi verticale, de dimensiuni egale.

Prima culoare, începând cu lancea, este albastru.

Utilizarea drapelului trebuie să respecte legile României cu privire la forma utilizată (**Legea nr. 102/ 1992, actualizată prin Legea nr. 146/ 2016**), arborarea acestuia și folosirea sigiliilor oficiale ale României în cadrul materialelor fizice (**Legea nr. 75/ 1994, actualizată prin Legea nr. 176/ 2023 și Hotărârea nr. 1.157/ 2001**)



B. Stema României

Stema României simbolizează „statul român național, suveran și independent, unitar și indivizibil”. Conform **Legii nr. 146/ 2016 pentru modificarea Legii nr. 102/ 1992 privind stema țării și sigiliul statului**, „scutul mare, pe albastru, are o acvilă de aur cu capul spre dreapta încoronată, cu ciocul și ghearele roșii, cu aripile deschise, ținând în cioc o cruce ortodoxă din aur, în gheara dreaptă o sabie, iar în gheara stângă un buzdugan”.



C. Sigla Uniunii Europene

Sigla Uniunii Europene este, totodată, steagul Uniunii Europene. Emblema are forma unui drapel dreptunghiular albastru. Lățimea este egală cu 2/ 3 din lungime. Cele 12 stele aurii sunt situate la distanțe egale și formează un cerc imaginar. Fiecare dintre stele are cinci colțuri situate pe circumferința unui cerc imaginar. Raza acestuia este egală cu 1/18 din



lățimea drapelului. Toate stelele sunt dispuse vertical, adică au un colț orientat în sus și două colțuri situate pe o linie dreaptă imaginată perpendiculară pe catarg.

Fundalul steagului este de culoare albastru (Pantone Reflex Blue/ RGB: 0/51/153) (hexadecimal: 003399) iar culoarea stelelor este galbenă (Pantone Process Yellow / RGB: 255/204/0) (hexadecimal: FFCC00).

| | |
|-------------------------------|---|
| Reproducere în monocromie | <ul style="list-style-type: none">• chenarul dreptunghiului se trasează cu negru și stelele se tipăresc cu negru pe fond alb.• Dacă albastrul este singura culoare disponibilă (obligatoriu Reflex Blue), trebuie utilizată în proporție de 100% pentru fond. Stelele vor fi reproduse în alb negativ. |
| Reproducere pe fundal colorat | <ul style="list-style-type: none">• Emblema se reproduce, de preferință, pe fond alb. De evitat fondurile în culori diferite și tonurile care nu se potrivesc cu albastrul. În cazul în care nu există o alternativă la fondul colorat, se trasează un chenar alb în jurul dreptunghiului, lățimea chenarului fiind egală cu 1/25 din lățimea dreptunghiului. |

Aceasta va fi însoțită de textul: **„Finanțat de Uniunea Europeană”**, amplasat în partea de jos a siglei, imediat lângă aceasta, cu un spațiu de siguranță de minimum 1 mm și maximum 4 mm.

Sigla Uniunii Europene este un element de identitate vizuală care se va aplica obligatoriu pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene.



D. Sigla MADR

Sigla Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) respectă formatul aplicabil tuturor instituțiilor publice din România, formată din sigla Guvernului României și denumirea oficială a instituției publice și compusă din:

- sigla Guvernului României folosește un format ușor de identificat și utilizat: elementul principal al stemei României în jurul căruia este dispus textul „Guvernul României” încadrat de cercuri concentrice;
- denumirea oficială a instituției publice, respectiv Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, poziționată la o distanță egală cu lățimea scutului din stema României.
- Înălțimea corpului de literă este egală cu $\frac{3}{4}$ din lățimea scutului. Spațiul minim liber în jurul logoului este egal cu lățimea scutului pe fiecare parte. Fontul folosit este Trajan Pro.



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

Elementele interioare ale siglei vor fi întodeauna albe.



Codurile de culoare în sistem Pantone, CMYK, RGB sunt:

Principale: Negru 1: **80% Black** -/- CMYK: 0%-0%-0%-80% -/- RGB: 88-89-91 -/-

Negru 2: **100% Black** -/- CMYK: 0%-0%-0%-100% -/- RGB: 0-0-0 -/-

Albastru: **PANTONE 280C** -/- CMYK: 100%-72%-0%-18% -/- RGB: 0-73-144 -/-

Secundare: Negru 1: **20% Black** -/- CMYK: 0%-0%-0%-20% -/- RGB: 209-211-212 -/-

Alb: **White** -/- **CMYK**: 0%-0%-0%-0% -/- **RGB**: 255-255-255 -/-

Albastru: **PANTONE 300C** -/- **CMYK**: 100%-44%-0%-0% -/- **RGB**: 0-121-193

Sigla Guvernului este un element de identitate vizuală care se va aplica obligatoriu pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene prin Planul Strategic PAC 2023 - 2027. Se recomandă utilizarea acestei sigle, respectiv a MADR pe elementele de identitate vizuală ale Grupurilor de Acțiune Locală.

E. Sigla FEADR

Sigla Fondul European Agricol pentru Dezvoltarea Rurală este compusă din acronimele Programului, denumirea întregă a acestuia în zona de subsol, linii de subliniere în distanță ale acronimului, precum și o reprezentare grafică a unui câmp agricol în culorile drapelului României. Culorile folosite sunt albastru, galben și roșu.



Sigla FEADR este un element de identitate vizuală care se va aplica obligatoriu pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene prin PS PAC 2027.

E. Sigla LEADER

Sigla LEADER este reprezentată de un chenar pătrat împărțit în două, o jumătate albă și o jumătate verde.

În interiorul chenarului, în jumătatea verde este scris vertical denumirea programului LEADER, poziționat central și paralel cu latura stângă a chenarului. De asemenea, în interiorul chenarului este poziționată în cele două jumătăți o reprezentare grafică a unui bob din care răsare un spic, totul fiind încadrat de un semicerc.



Codurile de culoare în sistem Pantone, CMYK, RGB și HEX sunt:



- Galben: **Pantone Yellow** -/- **CMYK**: 0%-20%-100%-0% -/- **RGB**: 255-204-0 -/- **Hex**: FFCC00

- Verde: **Pantone 7734C** -/- **CMYK**: 77%-0%-82%-65% -/- **RGB**: 40-97-64 -/- **Hex**: 286140

Fundal recomandat: alb

Sigla LEADER este un element de identitate vizuală care se va aplica obligatoriu pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene prin LEADER a Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014 – 2020.

F. Sigla Autorității Contractante – AFIR

Sigla Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR) este compusă din spicul de grâu, colorat simbolic în culorile ce compun steagul României, tricolorul. Culorile principale sunt albastru, galben și roșu. Motto-ul Agenției „Împreună creștem satul românesc.” În funcție de destinația aplicării logoului AFIR, acesta poate fi folosit independent sau însoțit de sigla MADR, respectând criteriile enumerate mai sus.



G. Sigla beneficiarului

Fiecare entitate beneficiară de fonduri europene acordate prin FEADR își concepe și elaborează propria siglă, în baza propriei decizii, care trebuie să fie unică și personalizată (prin cromatică, grafică sau text) în acord cu specificul entității.

Sigla beneficiarului (în cazul în care aceasta există sau sunt menționi clare privind obligativitatea realizării de către beneficiar a unei identități vizuale proprii), poate fi aplicată pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene prin Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014 – 2020.

H. Reguli generale aplicabile siglelor

Dimensiunea minimă a siglei va fi de 20 mm, calculată la înălțimea siglei, iar dimensiunea maximă va fi calculată astfel încât să se respecte proporțiile corecte în raport cu alte elemente și dimensiunea documentului/ materialului pe care se aplică. Trebuie evitată alăturarea de siglă a oricăror elemente grafice sau a textelor. În cazul în care nu se poate evita această situație, față de siglă se va păstra un spațiu de siguranță de **1/ 5 din înălțimea siglei** sau de minimum 3 cm.

În cazul în care este necesară aplicarea siglei cu un anumit procent de **transparență**, acesta poate varia între **1 și 70%** (în cazul în care se folosește opacitatea, valorile pot oscila între 99% – 30%). Astfel, în nicio situație nu se va aplica o valoare a procentului transparenței (T) mai mare de 70% și a opacității (O) mai mică de 30%.

Exemplu:

Valoare maximă: O 99% / T 1

Valoare intermediară: O 60% / T 40%

Valoare minimă: O 30% / T 70%



Siglele se aplică în zona de header a materialelor conform următoarelor reguli:

- Sigla Uniunii Europene** - aceasta va fi aplicat mereu prima, în dreapta header-ului.
- Sigla MADR** - aceasta se aplică în dreapta siglei Uniunii Europene.
- Sigla FEADR** – se va aplica în dreapta siglei MADR pentru materialele de promovare a le proiectelor finanțate prin FEADR.
- Sigla beneficiarului** - aceasta se aplică în dreapta siglei MADR/ Guvern.
- Sigla AFIR** – aceasta se aplică ultima, în partea stângă a header-ului.

I. Alte sigle AFIR relevante

Sigla PNDR 2020

Sigla Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014 – 2020 (PNDR 2020) este compusă din acronimele Programului și reprezentări grafice ale unui copac, ale unui pomicultor, ale unui utilaj agricol, ale unui drum și ale unui câmp. De asemenea, sigla include denumirea Programului și sloganul „Satul Românesc are viitor!”.

Culorile principale sunt verde și albastru.

Sigla PNDR 2020 este un element de identitate vizuală care se va aplica obligatoriu pe orice element care face referire la un proiect/ bun/ serviciu/ lucrare finanțată cu fonduri europene prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014 – 2020.



Sigla BDPR AFIR

Baza de Date cu Prețuri de Referință AFIR facilitează accesul solicitanților de fonduri europene la informații, în același timp, simplificând procedura de achiziție directă a mașinilor, utilajelor și echipamentelor agricole.

Sigla este reprezentată de un tractor, acronimul bazei de date „BDPR” și o reprezentare vizuală a unui grafic de bursă.

Această siglă este relevantă pentru beneficiarii care au mărci depuse în cadrul acestuia și se poate aplica în mod opțional pe materiale de promovare.



Sigla CPAC

Catalogul Produselor și Activităților Certificate este o aplicație unică în România dezvoltată de AFIR prin care producătorii pot urca produse tradiționale, sediul social al firmei, precum și căuta produse tradiționale după nume, locație sau date de contact. Sigla CPAC reprezintă un motiv românesc popular clasic, provenit din declinarea spicului AFIR, pe culorile steagului României.

Sigla și denumirea sunt protejate prin Certificatul de înregistrare a mărcii nr. M 2023 02671.



Sigla AFIR INFO

AFIR INFO este aplicația oficială de mobil a Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale și este disponibilă pentru descărcare gratuită pe Android, iPhone și Huawei. Aplicația oferă accesul facil la informațiile de actualitate pentru accesarea fondurilor europene, precum și operațiunile de administrare ale contului beneficiarului AFIR.

Siglă și denumire protejate prin Certificatul de înregistrare a mărcii nr. M 2023 03065.



3. ELEMENTE DE IDENTITATE VIZUALĂ INSTITUȚIONALĂ

Identitatea vizuală poate fi susținută prin elemente specifice, precum:

1. **Semnătura vizuală** – este reprezentarea grafică (stilizată sau descriptivă) a titlaturii entității, a obiectului/ domeniului de activitate sau a unei idei constitutive a obiectivului entității și este formată din:
 - A. **Titlatură**;
 - B. **Siglă/ Logo**;
 - C. **Slogan**.
2. **Materialele** – reprezintă un suport solid pe care sunt înscrise informații de interes general sau particular pentru aducere la cunoștință sau prezentare, precum:
 - A. **Materiale de INFORMARE** – conțin informații stricte privind descrierea detaliată a unui serviciu sau produs și pot fi de tipul:
 - i. **tipărite** (broșuri, pliante, afișe, plicuri poștale, Ghiduri, documente de uz extern, documente tipizate, comunicate de presă),
 - ii. **multimedia** (prezentări grafice, audio-video, audio, diapozitive, web),
 - iii. **print** și sisteme expoziționale (bannere, roll-up-uri).
 - B. **Materiale de PREZENTARE** – conțin informații privind prezentarea, popularizarea și publicitatea unui serviciu sau produs și pot fi de tipul:
 - i. **tipărite** (broșuri, pliante, flyere, fluturași, afișe),
 - ii. **multimedia** (prezentări grafice, audio-video, audio, diapozitive, web),
 - iii. **publicitare** (Panouri informative, Plăcuțe informative, Autocolante informative pentru utilaje și echipamente),
 - iv. **media** (advertoriale, machete de presă pentru anunțuri),
 - v. **print** și sisteme expoziționale (banner, roll-up, pop-up).
 - C. **Materiale de PROMOVARE (promoționale)** – conțin informații succinte și generale care prezintă într-o manieră atractivă un serviciu sau produs și pot fi de tipul:
 - i. **tipărite** (agende, calendare, blocnotes, mape, albume, diplome etc.),
 - ii. **produs** (pixuri, stilouri, steaguri, textile, papetărie, genți/ serviete, umbrele etc.).

Fiecare entitate beneficiară de fonduri europene acordate prin FEADR își poate crea și alege, în baza propriei decizii, elementele semnăturii vizuale și materialele, precum și paleta de culori, fonturile utilizate în cadrul documentelor, formatul documentelor și alte elemente (exemplu: concept vizual) care să reprezinte entitatea respectivă.

1.A. TITULATURA sau numele entității este cel mai important element al identității. Titlatura instituției trebuie folosită în forma corectă și completă pe toate materialele.

Se recomandă ca pe materiale de informare și prezentare să fie menționat cel puțin o dată titlatura instituției în forma completă. Se recomandă utilizarea inițialelor titlaturii doar în cazul în care au fost menționate anterior împreună cu titlatura completă.

1.B. SIGLA/ Logo este o reprezentare grafică a unei entități și va fi poziționată în antet/ header. Materialele de comunicare ale unei entități (de informare, de prezentare și de promovare) vor conține, suplimentar față de sigla entității, obligatoriu cel puțin siglele: Uniunii Europene cu text, MADR, AFIR și LEADER. Ordinea aplicării siglelor este, de la stânga la dreapta, următoarea:

1. sigla Uniunii Europene,
2. sigla MADR;
3. sigla LEADER (pentru finanțările prin LEADER a FEADR) sau FEADR;
4. sigla AFIR;
5. sigla entității.

LOGOTIPUL este reprezentarea grafică (sigla/ logo-ul) a unei entități la care se adaugă titulatura entității respective. Fiecare entitate își poate concepe și realiza propriul logotip, care trebuie să fie unic și personalizat (prin cromatică, grafică sau text) în acord cu specificul entității. În cazul în care sigla include și titulatura completă a entității și nu inițialele titlaturii, atunci nu se mai recomandă realizarea logotipului.

1.C. SLOGANUL este reprezentarea scriptică a unei entități.

Entitățile își pot concepe un slogan propriu, care trebuie să fie unic.

2.A. MATERIALELE DE INFORMARE sunt acele materiale care asigură suportul comunicării cu alte entități și cu publicul. Materialele de informare sunt:

- a. **documente de uz extern** – utilizate în comunicarea cu alte entități;
- b. **comunicate de presă** – utilizate în comunicarea cu mass-media și cu publicul țintă;
- c. **documente tipizate** – utilizate în comunicarea cu alte entități și cu publicul.

Fiecare entitate, în baza propriei decizii, își poate stabili un anumit format al documentelor, un anumit font, un anumit antet (header) și subsol al paginii (footer) pe care le va aplica în mod unitar pe toate documentele emise de către entitate.

2.B. MATERIALELE DE PREZENTARE sunt acele materiale care asigură suportul comunicării cu publicul și prin care se promovează identitatea vizuală a entității. Materialele de prezentare sunt:

- a. **pliante** – utilizate în comunicarea cu publicul larg pentru diseminarea informațiilor în mod succint și într-o formă care să asigure un impact informațional și vizual mărit;
- b. **broșuri** (opțional) – utilizate în comunicarea cu publicul țintă pentru diseminarea în mod explicit și detaliat a informațiilor despre o anumită categorie de informații sau despre mai multe categorii;
- c. **afișe** – în comunicarea cu publicul larg pentru diseminarea în mod succint și general a informațiilor;
- d. **reviste** (opțional) – utilizate în comunicarea cu publicul țintă pentru diseminarea în mod explicit a informațiilor despre diferite categorii de informații;
- e. **prezentări electronice** – utilizate în comunicarea cu publicul țintă pentru prezentarea în mod explicit a informațiilor;
- f. **macheta de presă/ advertoriale** (opțional) – utilizate în comunicarea cu publicul larg prin intermediul presei scrise pentru prezentarea în mod explicit sau general a unei informații;
- g. **print** și sisteme expoziționale – utilizate în cadrul unor evenimente și acțiuni publice pentru identificarea acțiunii sau a entității și pentru transmiterea unui mesaj scurt, de impact;

h. publicitare* – utilizate pentru susținerea comunicării cu publicul larg prin menționarea unor informații de interes general; se utilizează pentru asigurarea transparenței alocării fondurilor europene acordate României prin FEADR; în această categorie sunt incluse: panouri informative, plăcuțe informative, autocolante informative, afișe informative publicitare, proligh-uri, infoboard-uri, totemuri.

Fiecare entitate, în baza propriei decizii, își poate stabili un format al materialelor, un anumit font, un anumit antet (header) și subsol al materialului (footer) pe care le vor aplica în mod unitar pe toate materialele de același fel realizate de către entitate.

2.C. MATERIALELE DE PROMOVARE (promoționale) sunt acele materiale care susțin procesul de comunicare și prin care se promovează în mod excepțional identitatea vizuală a entității. Materialele de promovare sunt utilizate în cadrul unor evenimente publice sau campanii de informare pentru fidelizarea publicului.

Fiecare entitate își va stabili (cu excepția materialelor publicitare menționate la punctul c.) un format al materialelor, un anumit font, un anumit antet (header) și subsol al materialului (footer) pe care le vor aplica în mod unitar pe toate materialele de același fel realizate de către entitate.

FOLOSIREA NEAUTORIZATĂ A ELEMENTELOR DE IDENTITATE VIZUALĂ ALE AGENȚIEI PENTRU FINANȚAREA INVESTIȚIILOR RURALE

Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale solicită persoanelor fizice și juridice, în mod deosebit agenților economici furnizori de servicii sau de bunuri asociate implementării FEADR, să nu utilizeze identitatea vizuală a AFIR în context comercial.

Utilizarea identității vizuale a Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale de către persoane fizice sau juridice, altele decât cele care au relații contractuale cu AFIR, se face doar cu acordul scris al instituției, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Subliniem că orice asociere în context comercial (prezentare de ofertă bunuri sau de servicii) reprezintă o utilizare fără drepturi de folosință a imaginii AFIR, ceea ce contravine drepturilor pe care le deține exclusiv Agenția în urma înregistrării siglei și logotipului AFIR drept marcă înregistrată la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci.

Susținem dreptul oricărui agent economic de a-și face publică oferta, cu atât mai mult cu cât este în interesul potențialilor beneficiari ai FEADR, dar este foarte important ca această promovare să se facă onest, fără inducerea în eroare a publicului prin sugerarea ideii de acreditare din partea AFIR sau de asociere cu Agenția.

Sigla, denumirea și sloganul AFIR sunt protejate prin Certificatul de înregistrare a mărcii nr. 134325/ 08.07.2014.

*** Prevederi privind materiale publicitare**

Materialele publicitare vor fi realizate cu respectarea prevederilor Contractului de finanțare/ Acordului-cadru de finanțare, respectiv cu Anexa „Materiale și activități de informare de tip publicitar” – documentul este atașat spre informare la acest GHID.

Elementele de identitate vizuală ale proiectului, reprezentate de panouri, plăcuțe și autocolante informative, trebuie să asigure transparența necesară privind alocarea și utilizarea fondurilor europene nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și Guvernul României în cazul proiectelor care au fost aprobate pentru finanțare prin Planul Strategic PAC 2023 – 2027 (PS PAC 2027). De asemenea, trebuie să furnizeze informații clare privind beneficiarul, denumirea investiției finanțate, valoarea proiectului contractat, autoritatea contractantă, proiectantul și executantul proiectului. Pentru realizarea de către beneficiarii FEADR a materialelor de informare de tip publicitar (respectiv panouri informative publicitare, plăcuțe informative publicitare, autocolante informative publicitare și afișe informative publicitare) se vor respecta prevederile obligatorii generale minime puse la dispoziție de către Direcția Relații Publice prin intermediul paginii oficiale de internet a AFIR, fiind adaptate doar informații specifice fiecărui proiect în parte.

Cu privire la materialele publicitare, AFIR aplică Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 808 al Comisiei din 17 iulie 2014 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1305/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind sprijinul pentru dezvoltare rurală acordat din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR).

În cadrul articolului 13, pct. (2) al Regulamentului de punere în aplicare (UE) nr. 808 al Comisiei din 17 iulie 2014, este specificat că: „În Anexa III sunt stabilite norme detaliate privind responsabilitățile Autorității de Management și ale beneficiarilor în ceea ce privește informarea și publicitatea.”

În cadrul Anexei III: Informarea și publicitatea menționate la articolul 13, partea I:

Art. 2, „Responsabilitățile beneficiarilor”:

Pct. 2.1 *”Toate acțiunile de informare și comunicare desfășurate de beneficiar fac cunoscută contribuția din FEADR la operațiune, prin afișarea:*

(a) emblemei Uniunii;

(b) unei referiri la sprijinul din FEADR.”

Pct 2.2 *”Beneficiarul informează publicul cu privire la sprijinul obținut din FEADR, prin:*

(a) afișarea pe site-ul internet al beneficiarului pentru uz profesional, în cazul în care există un astfel de site internet, a unei scurte descrieri a operațiunii (..)

(b) pentru care sprijinul public total depășește 10 000 EUR, cel puțin un afiș cu informații despre operațiune (dimensiune minimă A3), evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii, într-un loc ușor vizibil publicului, cum ar fi zona intrării într-o clădire. Dacă o operațiune (...) are drept rezultat o investiție (..) pentru care sprijinul public total depășește 50 000 EUR, beneficiarul expune o placă explicativă cu informații despre proiect, evidențiind sprijinul financiar din partea

Uniunii. Se instalează, de asemenea, o placă explicativă în sediul grupurilor de acțiune locală finanțate de LEADER;

(c) expunerea, într-un loc ușor vizibil publicului, a unui panou temporar cu dimensiune semnificativă pentru fiecare operațiune care constă în finanțarea unei infrastructuri sau în operațiuni de construcție pentru care sprijinul public total alocat operațiunii depășește 500 000 EUR.

În termen de cel mult trei luni de la finalizarea unei operațiuni, beneficiarul expune o placă permanentă sau un panou permanent, de dimensiuni considerabile, într-un loc ușor vizibil publicului, pentru fiecare operațiune care îndeplinește următoarele criterii:

Panourile, afișele, plăcile și site-urile internet conțin o descriere a proiectului/operațiunii și elementele menționate în partea 2 la punctul 1 Aceste informații ocupă cel puțin 25 % din suprafața panoului, a plăcii sau a paginii de internet.”

De asemenea, în partea 2 „Caracteristicile tehnice ale acțiunilor de informare și de publicitate, art. 1, se mai stipulează:

„Logoul și sloganul

Fiecare acțiune de informare și de publicitate afișează următoarele elemente:

(a) emblema Uniunii în conformitate cu standardele grafice (...)

(b) în cazul acțiunilor și al măsurilor finanțate de LEADER, logoul LEADER.”

În sprijinul detalierii informațiilor listate mai sus, materialele publicitare realizate de beneficiarii AFIR vor fi utilizate astfel:

A. Panourile informative publicitare, de tip panou stradal, aplicabil de către beneficiarii FEADR care au obținut finanțare cu fonduri europene prin FEADR pentru achiziționarea unui obiect fizic sau finanțarea unei infrastructuri sau a unor operațiuni de construcție pentru care sprijinul public total alocat operațiunii **depășește 500.000 de euro**. Pentru realizarea panourilor, beneficiarii vor respecta prevederile Anexei „Materiale și activități de informare de tip publicitar”.

B. Plăcuța informativă publicitară va fi aplicată de către beneficiarii FEADR care au obținut finanțare cu fonduri europene prin FEADR pentru investiții pentru care sprijinul public total alocat proiectului **depășește 50.000** de euro și la sediile Grupurilor de Acțiune Locală finanțate prin LEADER. Pentru realizarea plăcuțelor, beneficiarii vor respecta prevederile Anexei „Materiale și activități de informare de tip publicitar”.

C. Autocolantele informative publicitare vor fi aplicate de către beneficiarii FEADR pe toate mașinile, utilajele și echipamentele achiziționate prin proiectele finanțate cu fonduri europene. Autocolantul va fi realizat în cursul implementării proiectului și aplicat pe mașini, utilaje și echipamente în termen de maximum 20 de zile calendaristice de la data recepționării respectivelor bunuri. Pentru realizarea autocolantelor, beneficiarii vor respecta prevederile Anexei „Materiale și activități de informare de tip publicitar”.

D. **Afișul informativ publicitar** va fi aplicat de către beneficiarii FEADR care au obținut finanțare cu fonduri europene prin FEADR de **maximum 50.000 de euro** fonduri europene și **minim 10.000 de euro** sprijin public total. Pentru realizarea afișelor, beneficiarii vor respecta prevederile Anexei „Materiale și activități de informare de tip publicitar”.

E. **La sediul GAL se va instala doar plăcuță informativă**, în conformitate cu Regulamentul CE 808/ 2014 și având în vedere că Grupurile de Acțiune Locală (GAL) nu realizează investiții, ci doar decontează costuri de întreținere și dotări. De asemenea, luând în considerare că valoarea totală eligibilă a operațiunilor finanțate în cadrul Strategiilor de Dezvoltare Locală ale GAL sunt de maximum 200.000 de euro/ proiect sprijin public nerambursabil, beneficiarii fondurilor europene acordate prin GAL sunt obligați să amplaseze plăcuțe informative în locul în care se realizează operațiunea. De asemenea, se vor amplasa plăcuțe informative, afișe sau autocolante informative, după caz, conform celor menționate mai sus, în locurile în care sunt realizate operațiunile prin GAL, finanțate prin LEADER.

Materialele publicitare trebuie amplasate în mod obligatoriu la proiectele finanțate prin FEADR sau pe bunurile achiziționate prin FEADR, conform prevederilor Contractului de Finanțare/ Acordului Cadru de Finanțare, Anexa II privind materiale și activități de informare de tip publicitar privind finanțarea proiectelor prin FEADR și conform modelelor prezentate.

Pentru realizarea plăcuțelor și autocolantelor informative ale proiectelor finanțate prin LEADER se vor utiliza modelele specifice prezentate pe pagina de internet www.afir.ro, domeniul [Comunicare, secțiunea Identitatea vizuală a AFIR](#).

Elementele de identitate vizuală ale proiectului trebuie să asigure transparența necesară privind alocarea și utilizarea fondurilor europene nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și Guvernul României în cazul proiectelor care au fost aprobate pentru finanțare prin FEADR. De asemenea, trebuie să furnizeze informații clare privind, după caz: beneficiarul, titlul investiției finanțate, valoarea proiectului contractat, autoritatea contractantă, proiectantul și executantul proiectului.

Elementele de identitate vizuală ale proiectului vor fi afișate pe întreaga perioadă de realizare a investiției finanțate prin FEADR precum și pe toată perioada de monitorizare a proiectului.

F. **Pagina de internet este principalul mijloc de comunicare oficială al unei entități** cu publicul larg și cu publicul său țintă, atât la un nivel generalist, cât și la unul foarte tehnic. Aceasta permite distribuirea într-un termen foarte scurt a oricărui tip de document, indiferent de complexitatea și forma acestuia, către un număr nelimitat de persoane.

La realizarea paginii de internet, beneficiarii vor respecta prevederile Anexei „Materiale și activități de informare de tip publicitar”.

Pagina de internet va fi realizată și concepută în baza propriei decizii a entității cu utilizarea și respectarea elementelor de identitate vizuală care trebuie aplicate în mod obligatoriu.

Fiecare entitate beneficiară de fonduri europene acordate prin FEADR, își poate concepe și elabora propria pagină de internet, care trebuie să fie unică și personalizată (prin cromatică, grafică sau text) în acord cu specificul entității. ■

MATERIALE ȘI ACTIVITĂȚI DE INFORMARE DE TIP PUBLICITAR

Elementele de identitate vizuală ale finanțării acordate proiectului – reprezentate de panouri, plăcuțe, afișe și autocolante informative publicitare – trebuie să asigure transparența privind alocarea și utilizarea fondurilor europene nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și Guvernul României în cazul proiectelor care au fost aprobate pentru finanțare prin Planul Strategic pentru Politică Agricolă Comună 2023 – 2027 (PS PAC 2023 – 2027¹). De asemenea, trebuie să furnizeze informații clare privind beneficiarul, denumirea și valoarea operațiunii finanțate, autoritatea contractantă, proiectantul și executantul proiectului.

Este responsabilitatea beneficiarului să asigure publicitatea finanțării primite și transparența utilizării fondurilor europene, prin respectarea și aplicarea prevederilor menționate în cadrul acestei Anexă.

Pentru realizarea de către beneficiari a materialelor de informare de tip publicitar (respectiv panouri, plăcuțe, autocolante și afișe) se vor respecta următoarele prevederi obligatorii generale minime:

1. să se utilizeze un format standard, pus la dispoziție de către AFIR prin intermediul paginii oficiale de internet a Agenției, fiind adaptate doar informațiile specifice fiecărui proiect în parte (denumire beneficiar, denumire proiect, valoarea operațiunii finanțate, identificarea proiectului);
2. vor fi realizate și aplicate în perioada de execuție a contractului de finanțare, pe o perioadă obligatorie de minim 24/ 36/ 60 luni în funcție de tipul proiectului (conform contractului de finanțare) de la data semnării Contractului de finanțare, majorată corespunzător cu prelungirea duratei de execuție a Contractului de finanțare peste termenul de 24/ 36/ 60 de luni, aprobată prin acte adiționale;
3. trebuie expuse în mod corect și continuu, de la momentul afișării și cel puțin până la finalul perioadei de monitorizare a proiectului;
4. vor fi amplasate în imediata vecinătate a spațiului în care se implementează proiectul, astfel încât să se asigure vizibilitatea optimă din toate punctele de acces public și fără a fi obturată sau îngreunată vizualizarea informațiilor de către alte elemente stradale sau naturale;
5. în cazul în care se degradează, astfel încât nu se mai permite vizualizarea corectă a informațiilor, beneficiarul va avea obligația să le înlocuiască pentru a permite publicului vizualizarea corectă a informațiilor, pe toată durata expunerii acestora;
6. nu se aplică soluții creative și se vor respecta întocmai modelele puse la dispoziție prin pagina de internet oficială a Agenției în format editabil (afir.ro – [identitate vizuala](#));

¹ Pentru asigurarea asimilării informației în mod facil, în comunicarea publică și în comunicarea publicitară se poate utiliza acronimul PS PAC 2027.

7. elementele de identitate vizuală prezentate în materialele de informare de tip publicitar (drapelul Uniunii Europene, sigla Guvernului României, logotipul MADR, logotipul AFIR, sigla LEADER, sigla FEADR, denumirea și acronimul instituțiilor publice, precum și conceptele vizuale prezentate în materialele publicitare menționate în prezentul document, sloganurile) sunt protejate de lege, iar folosirea nejustificată va fi sancționată conform prevederilor legale;
8. utilizarea elementelor de identitate vizuală pentru alte materiale de informare publică decât cele menționate în prezenta Anexă se va face strict cu aprobarea AFIR solicitată în scris prin menționarea exactă a utilizării respectivelor materiale – trebuie să fie de interes public, să nu fie utilizate pentru a obține beneficii de ordin economic sau comercial, să fie distribuite gratuit publicului larg, să nu conțină informații incorecte, calomnios sau injurioase.

Mijloacele de comunicare prin care beneficiarul este obligat să asigure publicitatea și transparența utilizării fondurilor europene sunt următoarele:

- **C1.1-1** Materialele de informare de tip **Panou informativ** publicitar –aplicat de beneficiarii care au obținut finanțare de peste 500.000 de euro;
- **C1.1-2** Materialele de informare de tip **Plăcuță informativă** publicitară – aplicat de beneficiarii care au obținut finanțare de peste 50.000 de euro și la sediile GAL;
- **C1.1-3** Materialele de informare de tip **Afiș informativ** publicitar – aplicat de beneficiarii care au obținut finanțare de până la 50.000 de euro;
- **C1.1-4** Materialele de informare de tip **Autocolantul informativ** publicitar – aplicat de beneficiari pe toate mașinile, utilajele și echipamentele achiziționate prin proiectele finanțate cu fonduri europene prin PS PAC 2027, indiferent de valoarea acestora;
- **C1.1-5** Mediatizarea prin **internet** – afișare pe pagina de internet a beneficiarului a unei case informativă privind finanțarea acordată prin PS PAC 2027;
- **C1.1-6** Mediatizarea prin **materiale tipărite și multimedia** – menționare informațiilor privind operațiunea finanțată prin PS PAC 2027 în cadrul materialelor realizate de beneficiar;
- **C1.1-7** Mediatizarea prin **acțiuni publice** – participarea benevolă la evenimente de prezentare media sau publică a proiectului.

Mijloacele de comunicare vor fi realizate conform precizărilor și specificațiilor de mai jos:

C1.1 – (1) PANOURI INFORMATIVE PUBLICITARE

Panoul informativ publicitar – de tip panou stradal – va fi aplicat de către beneficiarii care au obținut finanțare de peste 500.000 de euro, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. respectarea normelor specifice circulației pe drumuri publice și a reglementărilor privind eliberarea autorizațiilor necesare pentru amplasarea acestui tip de panou;
2. în cazul proiectelor de modernizare sau dezvoltare a infrastructurii rurale, vor fi amplasate minim 2 panouri informative astfel încât să fie marcată clar zona în care se desfășoară investiția respectivă;
3. se vor amplasa la sol, la o înălțime recomandată de 150 cm față de nivelul solului, în apropierea căii de acces.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 150 cm; lățime 200 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru textul aplicat pe fundal alb);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 5 cm între limita exterioară a panoului și elemente de conținut ale acestuia;
6. vor fi realizate din materiale rezistente în timp și la intemperii, pe o durată mare de timp (ex.: tablă, PVC etc.).

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 – 2027” (majuscule, bold);
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.” (bold);
4. Caseta 1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Proiect finanțat** cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027 (PS PAC 2027):” și denumirea proiectului (bold);
 - b. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare atribuit de AFIR ;
 - c. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului (bold).
5. Centrat, între cele două casete, următoarele informații:
 - a. Textul „**Județ**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/ celelalte județe;
 - b. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/ celelalte localități;
6. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” și menționarea valorii respective (bold) preluată din contractul de finanțare;
 - b. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS PAC 2027” și menționarea fondurilor respective (bold).
7. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;

8. pentru proiectele finanțate prin LEADER: dreapta mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Dezvoltare Locală Plasată sub Responsabilitatea Comunității Locale (DLRC) – LEADER” (bold);
 - b. Sigla LEADER;
9. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare”, cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).

C1.1 – (2) PLĂCUȚE INFORMATIVE PUBLICITARE

Plăcuța informativă publicitară va fi aplicată de către beneficiarii care au obținut finanțare de peste 50.000 de euro, precum și la sediile Grupurilor de Acțiune Locală, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. se vor aplica pe un corp imobil, la o înălțime recomandată de 130 – 200 cm față de nivelul solului (calculat de la sol la marginea de jos a plăcuței);
2. se vor amplasa în apropierea căilor de acces.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 50 cm; lățime 70 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS PAC 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 3 cm între limita exterioară a plăcuței și elemente de conținut ale acestuia;
6. se recomandă realizarea din materiale rezistente la intemperii, pe o durată mare de timp (ex.: tablă, PVC etc.).

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 – 2027”;
 - b. „Program finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și cofinanțat de Guvernul României.”
4. Caseta1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023–2027 (PS PAC 2027):” și denumirea proiectului (bold);
 - b. Textul „Cod proiect” și codul cererii de finanțare alocat de către AFIR;
 - c. Textul „Beneficiar:” și denumirea beneficiarului (bold).
5. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:

- a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” și menționarea valorii preluată din contractul de finanțare (bold);
 - b. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS PAC 2027” și menționarea fondurilor respective (bold).
6. Spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
- a. Textul „Autoritatea Contractantă.”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
7. pentru proiectele finanțate prin LEADER: dreapta mijloc, va conține următoarele informații:
- a. Textul „Dezvoltare Locală Plasată sub Responsabilitatea Comunității Locale (DLRC) – LEADER” (bold);
 - b. Sigla LEADER.
8. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
- a. Textele „Proiectant” și „Executant” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare” și mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).

C1.1 – (3) AFIȘE INFORMATIVE PUBLICITARE

Afișul informativ publicitar va fi aplicat de către beneficiarii care au obținut finanțare cu fonduri europene de până la 50.000 de euro, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. se vor aplica pe suprafața exterioară sau în imediata vecinătate (dacă nu se poate aplica corect pe suprafața exterioară) a spațiului în care se implementează proiectul, la o distanță minimă de 10 cm de marginile exterioare;
2. se vor amplasa în cea mai vizibilă zonă pe toate suprafețele vizibile publicului;
3. se vor amplasa minimum 2 afișe pe suprafețe diferite (se recomandă realizarea a aproximativ 9 afișe, astfel încât să se poată înlocui în timp, în cazul în care acestea se deteriorează).
4. afișele vor fi amplasate astfel încât partea de jos a afișului să fie la o înălțime de minim 130 cm și maxim 200 cm.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 59,4 x 42 cm (format standard A2), portrait/ vertical;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS PAC 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 0,5 cm între limita exterioară a autocolantului și elemente de conținut ale acestuia;
6. tipărirea se va realiza pe hârtie lucioasă (tip waterproof), cu o densitate recomandată de 150 gr/ m2, dar nu mai puțin de 100 gr/ m2;

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „ Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027”;
 - b. „Program finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și cofinanțat de Guvernul României.”;
4. caseta 1, centru sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Național Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027 (PS PAC 2027)”;
 - b. denumirea proiectului (bold);
 - c. Textul „Cod Proiect:” și codul cererii de finanțare alocat de către AFIR;
 - d. Textul „Beneficiar:” și denumirea beneficiarului (bold).
5. caseta 2, centru mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului”;
 - b. menționarea valorii respective (bold) preluată din contractul de finanțare;
 - c. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS PAC 2027”;
 - d. menționarea fondurilor respective (bold).
6. spațiul 1, dreapta și stânga mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” cu mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare” cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).
7. caseta 3, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
 - d. Sigla Autorității Contractante;
8. doar pentru proiectele finanțate prin LEADER: dreapta mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Dezvoltare Locală Plasată sub Responsabilitatea Comunității Locale (DLRC) – LEADER” (bold);
 - b. Sigla LEADER.

C1.1 – (4) AUTOCOLANTE INFORMATIVE PUBLICITARE

Autocolantul informativ publicitar va fi aplicat de către beneficiari pe toate mașinile, utilajele și echipamentele achiziționate prin proiectele finanțate cu fonduri europene prin PS PAC 2027, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. Autocolantul va fi realizat în cursul implementării proiectului și aplicat pe mașini, utilaje și echipamente în termen de maximum 20 de zile de la data recepționării respectivelor bunuri.

2. se vor aplica pe suprafața exterioară a mașinii, utilajului și echipamentului, la o distanță minimă de 10 cm de marginile exterioare;
3. se vor amplasa în cea mai vizibilă zonă pe toate suprafețele care sunt vizibile publicului;
4. se vor amplasa minimum 2 autocolante pe suprafețe diferite (se recomandă realizarea a aproximativ 9 autocolante, astfel încât să se poată înlocui în timp, în cazul în care acestea se degradează).

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 15 cm; lățime 21 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS PAC 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 0,5 cm între limita exterioară a autocolantului și elemente de conținut ale acestuia;

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE ;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027”;
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și de Guvernul României.”;
4. Caseta1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic pentru Politica Agricolă Comună 2023 - 2027 (PS PAC 2027)”
 - b. denumirea proiectului (bold);
 - c. Textul „Cod Proiect:”;
 - d. Introducere numerică: Codul cererii de finanțare alocat de către AFIR;
 - e. Textul „Beneficiar:”;
 - f. denumirea beneficiarului (bold).
5. caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” preluată din contractul de finanțare;
 - b. menționarea valorii respective (bold) preluată din contractul de finanțare;
 - c. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS PAC 2027”;
 - d. menționarea fondurilor respective (bold).
6. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
7. doar pentru proiectele finanțate prin LEADER: dreapta mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Dezvoltare Locală Plasată sub Responsabilitatea Comunității Locale (DLRC) – LEADER” (bold);

- b. Sigla LEADER.
8. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
- a. Textele „Proiectant” și „Executant” cu mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare” cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).

C1.1 – (5) MEDIATIZAREA PRIN INTERNET

Beneficiarul PS PAC 2027 va afișa cel puțin pe prima pagină a site-ului propriu de internet, doar dacă aceasta există, o casetă informativă privind finanțarea acordată prin PS PAC 2027, astfel încât aceasta să fie vizibilă în jumătatea de sus a primei pagini a site-ului.

Caseta informativă va conține informațiile menționate la punctele C1.1 – (1), (2), (3) și (4), după caz, iar modul de afișare al acestora va fi integrat cu site-ul beneficiarului și proporționat astfel încât să se asigure o vizibilitate corectă a informațiilor.

De asemenea, în interiorul casetei sau în vecinătatea ei trebuie să existe și un hyperlink către site-ul internet al Comisiei referitor la FEADR.

C1.1 – (6) MEDIATIZAREA PRIN MATERIALE TIPĂRITE ȘI MULTIMEDIA

Beneficiarul PS PAC 2027 va menționa, în cadrul materialelor care fac referire sau prezintă operațiunea finanțată cu fonduri europene prin PS PAC 2027, informații privind finanțarea respectivei operațiuni.

Informațiile și elementele minime pe care trebuie să le menționeze beneficiarul PS PAC 2027 sunt:

1. Proiect finanțat cu fonduri europene nerambursabile prin Planul Strategic PAC 2023 – 2027 (PS PAC 2027).
2. PS PAC 2027 este implementat de Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, din subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.
3. PS PAC 2027 este finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală;
4. Alte informații privind operațiunea finanțată, conform informațiilor menționate la punctele C1.1 – (1), (2), (3) și (4), după caz.

C1.1 – (7) MEDIATIZAREA PRIN ACȚIUNI PUBLICE

Beneficiarul va susține mediatizarea proiectului finanțat cu fonduri europene prin participarea benevolă la evenimente de prezentare media sau publică a proiectului.

În cazul identificării proiectului ca fiind un exemplu de bună practică va participa benevol la evenimente pentru diseminarea celor mai bune practici în domeniu și va facilita mediatizarea activității finanțate prin PS PAC 2027.